

## 實踐大學**輔系**必修科目表      【106 學年度】

學系名稱：行銷管理學系

科目代碼	科目名稱	學分數		備註
		上學期	下學期	
275	行銷管理	3		大一
287	消費者行為		3	大一
S57	服務業行銷	3		大二
MCF	推廣策略	3		大二
297	零售管理		3	大二
299	行銷研究	3		大三
MA0	市場調查實務		3	大三
合計		21		

系主任簽章：\_\_\_\_\_

行銷管理學系  
主任 林凌仲

日期：106 年 1 月 4 日

注意事項：

- 一、 輔系課程應以申請核准修讀學年度(106 學年度)各學系**專業必修科目**為依據。
- 二、 請各學系訂定專業(門)必修課程二十(含)學分以上，其所列學分皆為輔系生應修學分。
- 三、 輔系生辦理抵免作業時，若輔系規定應修科目與主修學系必修科目相同時，不得視為輔系科目，應在各輔系必修科目或其他相關科目中，選修其規定學分。
- 四、 表格不足請自行增列。請於 106 年 1 月 16 日(一)中午 12:00 前執回註冊課務二組家平收。