

實踐大學文化與創意學院服飾設計與經營學系 進修學制學士班  
112學年度新生適用課程計畫表

頁次：1 / 2  
製表日期：113年6月6日

111年12月06日111學年度第1學期第3次教務會議通過  
113年06月04日112學年度第2學期第3次教務會議修訂

課程選別/學期		112學年	113學年	114學年	115學年
校必	上	*國文(1)(CHI101 , [2], 半, 971011)	*大學英文(1)(LANG198, [2], 半, 961981)	*大學英文(3)(LANG298, [2], 半, 962981) *體育(1)(SPE111 , [1], 半, 991111)	*生活藝術(GENS119, [1], 半, 001191) *體育(3)(SPE113 , [1], 半, 991131)
	下	*國文(2)(CHI102 , [2], 半, 971021)	*大學英文(2)(LANG199, [2], 半, 961991)	*大學英文(4)(LANG299, [2], 半, 962991) *體育(2)(SPE112 , [1], 半, 991121)	*家庭科學(GENS120, [1], 半, 001201) *體育(4)(SPE114 , [1], 半, 991141)
院必	上	創意原理(FDM113 , [2], 半, 561131)			
	下			文化創意產業專題研討(FDM407 , [2], 半, 564071)	
系(所)必	上	服裝構成製作(一)(FDM103 , [3], 半, 561031) 服飾產業概論(FDM114 , [2], 半, 561141) 基本設計(FDM502 , [2], 半, 565021)	織品材料學(二)(FDM108 , [2], 半, 561081) 色彩原理與應用(FDM172 , [2], 半, 561721) 藝術設計史(一)(FDM260 , [2], 半, 562601) 服裝畫(FDM31P , [2], 半, 5631P1)	服裝設計(二)(FDM204 , [2], 半, 562041) 服飾行銷學(二)(FDM208 , [2], 半, 562081) 服飾經營(一)(FDM302 , [2], 半, 563021)	專題研究(二)(FDM402 , [2], 半, 564021) 商品企劃(二)(FDM411 , [2], 半, 564111) 成衣生產管理(一)(FDM505 , [2], 半, 565051)
	下	服裝構成製作(二)(FDM104 , [3], 半, 561041) 織品材料學(一)(FDM107 , [2], 半, 561071) 電腦服飾繪圖(一)(FDM206 , [2], 半, 562061) 電腦服飾繪圖(二)(FDM216 , [2], 半, 562161)	服裝設計(一)(FDM203 , [2], 半, 562031) 服飾行銷學(一)(FDM207 , [2], 半, 562071) 藝術設計史(二)(FDM261 , [2], 半, 562611)	服飾經營(二)(FDM303 , [2], 半, 563031) 專題研究(一)(FDM401 , [2], 半, 564011) 商品企劃(一)(FDM410 , [2], 半, 564101)	
系(所)選	上	西洋服裝史(FDM201 , [2], 半, 562011)	設計素描(FDM171 , [2], 半, 561711) 服裝構成製作(三)(FDM237 , [2], 半, 562371)	作品集設計(FDM175 , [2], 半, 561751) 時尚網路廣告視覺設計(FDM177 , [2], 半, 561771) 服裝立體版型應用(二)(FDM197 , [4], 半, 561971) 研究方法與論文寫作(FDM320 , [2], 半, 563201) 飾品設計(FDM41S , [2], 半, 5641S1)	視覺藝術設計(FDM271 , [2], 半, 562711) 服裝設計(四)(FDM322 , [2], 半, 563221) 時裝整體造型設計(一)(FDM523 , [2], 半, 565231)
	下	中國服裝史(FDM202 , [2], 半, 562021)	服裝立體版型應用(一)(FDM196 , [4], 半, 561961) 服裝構成製作(四)(FDM238 , [2], 半, 562381) 異材質應用設計(FDM258 , [2], 半, 562581) 服飾攝影與影像編輯(FDM276 , [2], 半, 562761)	零售通路分析(FDM264 , [2], 半, 562641) 服裝設計(三)(FDM321 , [2], 半, 563211) 織品創作(FDM521 , [2], 半, 565211) 進階飾品設計(FDM607 , [2], 半, 566071)	花藝設計(FDM389 , [2], 半, 563891) 服飾動態展示企劃(FDM395 , [2], 半, 563951) 流行資訊講座(FDM412 , [2], 半, 564121) 成衣樣品製作(FDM490 , [2], 半, 564901) 成衣生產管理(二)(FDM519 , [2], 半, 565191) 時裝整體造型設計(二)(FDM524 , [2], 半, 565241) 男裝設計製作(FDM613 , [3], 半, 566131)

範例說明：

管理學 (FINA112 , [3] , 半/全 , 501121 )

科目名稱 (學科簡碼, [學分數] , 學期/學年, 學科代碼)

\*：共同課程、外系(所)開設的課程。

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

◎：本學年度學科上下對開。

實踐大學文化與創意學院服飾設計與經營學系 進修學制學士班  
112學年度新生適用課程計畫表

頁次：2 / 2  
製表日期：113年6月6日

111年12月06日111學年度第1學期第3次教務會議通過  
113年06月04日112學年度第2學期第3次教務會議修訂

學分數規範	(1) 畢業總學分最低：128學分 (2) 校訂必修：18學分，興趣自選最低：14學分 (3) 院訂必修：4學分 (4) 系訂必修：48學分 (5) 學籍分組必修：0學分 (6) 選修學分數：44學分(本系專業選修最低：22學分)
實習學分說明	依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分，校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習0學分，校內實習：0學分
共同課程畢業條件說明	1. 共同課程含基礎課程16學分、特色課程2學分及興趣自選14學分，畢業前至少須修畢32學分。 2. 興趣自選分【人文思維】、【美學涵養】、【公民社會】、【全球視野】、【自然科學】、【智慧數位】、【運動與健康促進】、【外語學用與文化】八大領域課程，畢業前須修畢領域課程7門，合計14學分，領域課程可視興趣重複修習。
院訂畢業條件說明	
系組訂畢業條件或其他條件說明	1. 最低畢業學分：128學分(共同課程必修：18學分，專業必修：52學分，選修：44學分<本系選修學分至少需達22學分>)。 2. 表列選修課程依本系發展需求而彈性調整，可增減少數課程。
校訂畢業條件說明	