

實踐大學 商學與資訊學院 行銷管理學系 105 學年度 日間部 入學學生必修科目表暨選修課程表

類別	一年級				二年級				三年級				四年級				合計
	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	
通識課程	JJ5	國文(1)	2		ACN	大學英文(3)	2		ACO	大學英文(4)	2		ALS	英語文畢業能力指標	0		28學分
	JJ6	國文(2)		2	JK4	體育(3)	0		215	生活藝術		1					
	ACL	大學英文(1)	2		JK5	體育(4)		0									
	ACM	大學英文(2)		2	953	家庭科學	1										
	A4H	全民國防教育軍事訓練課程-國防政策	0		JOG	歷史思維與世界文明		2									
	A4I	全民國防教育軍事訓練課程-國防科技		0													
	JK2	體育(1)	0														
	JK3	體育(2)		0													
	J4E	品德法治教育	2														
	JOH	服務學習(1)	0														
	JOI	服務學習(2)		0													
註1：依「實踐大學學生基本能力檢測實施要點」規定，本校學生畢業前需通過「中文能力」、「體適能力」及「英語文畢業能力指標」方具畢業資格。 註2：博雅精選分人文思維、美學涵養、公民社會、全球視野、自然科學五大學群，自大一一開始修習，畢業前須修畢五大學群至少各一門課程，合計10學分。 註3：大學英文(1)(2)(3)(4)採學期擋修制度，須依序修習及格；另大學英文(3)(4)為職場英語文應用課程，如「英語簡報與口語表達」及「商務英語溝通」。																	
院核心必修課程	273	管理學	2						MB2	企業倫理	2						63學分
	MG6	資訊科技應用		2													
系必修課程	SC1	經濟學(一)	3		560	統計學(一)	3		299	行銷研究	3		189	專題(二)	3		
	SC2	經濟學(二)		3	563	統計學(二)		3	MP4	店鋪經營與賣場管理	3		ML8	產業實習		3	
	212	會計學(一)	2		S57	服務業行銷	3		MA0	市場調查實務		3					
	214	會計學(二)		2	MCF	推廣策略	3		MA1	行銷專業英文		3					
	275	行銷管理	3		P28	電子商務	3		187	專題(一)		3					
	287	消費者行為		3	297	零售管理	3		MCG	財務報表判讀		2					
合計	必修合計		16	14	必修合計		12	11	必修合計		10	12	必修合計		3	3	
系選修課程	行銷企劃模組	D07	創意思考	2		468	國際行銷管理	3		MP7	英文創業企劃書撰寫	3		SF4	行銷策略*	3	
		LP7	商務簡報技巧		3	MQ8	百貨服務業管理實務	3		520	市場調查	3		MCD	旅館服務業會議經營企劃		3
		MCK	整合行銷*		3	296	廣告學	3		TY1	會展行銷實務	3		MCC	節慶與特別活動企劃		3
		MCJ	行銷多媒體應用實作		3	TQ5	會展行銷		3	MP6	跨文化行銷管理		3				
						TU6	行銷企劃實務		3	MCB	新產品管理與行銷		3				
						MP1	行銷企劃與證照	3		MC0	品牌行銷與管理		3				
											行銷個案研討*		3				
										AB8	創新與創業管理	3					
	專業銷售模組									ME0	旅館服務業管理與實務	3					
		HG5	商用軟體應用	2		119	管理心理學	3		872	企業經營競賽	3		AG5	創新創業講座		3
		TV7	運動行銷		3	SY6	商務溝通技巧	3		B2A	金融商品行銷		3	TV6	不動產行銷		3
							人員推銷*	2		M11	高科技行銷		2	QU8	時尚精品行銷		2
						MA8	顧客關係管理		2					A97	微型創業		2
							商務談判		3								
						917	商品企劃		2								
							銷售人員管理*		2								
	其他選修					MQ2	文化創意產業		3								
		224	商事法	2			綠色產品與消費	2		MCL	政黨行銷	3		MC6	最後一哩就業講座		3
TC1		網頁設計實務	2		837	物流管理	3		MP8	全球性區域市場行銷	3		ABR	海外研習		3	
					MCA	創業精神與傾向		2		國際行銷個案研討		3	MB0	創新行銷書報討論		3	
					MN5	全球供應鏈管理	3			城市行銷		2	M27	網路行銷		3	
									MCH	決策科學與政治行銷	3		TV8	電影與行銷		3	
														實務實習		3	
													BZC	職場實習		3	

備註：

- 1、 最低畢業學分：128學分【通識必修 28學分，院核心必修6學分，系專業必修57學分，選修至少37學分】。
- 2、 *為模組核心必修課程，畢業前須修畢兩模組核心必修之課程，合計13學分。每一模組的選修相關課程至少達17學分，才能取得該模組證明。
- 3、 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港澳門地區同級同類學校畢業生，以同等學力入學後，應在規定之修業期限內增修至少12個畢業學分。
- 4、 意指以同等學力入學之學生，最低畢業學分140學分(通識必修28學分，專業必修63學分，選修37學分，增修學分12學分)，同等學力入學「增修學分」科目與「選修」科目不得重複採計。
- 5、 表列選修課程依本系發展需求而彈性調整課程。