

實踐大學商學與資訊學院行銷管理學系 日間學制學士班  
110學年度新生適用課程計畫表

頁次：1 / 3  
製表日期：113年9月10日

109年12月22日109學年度第1學期第3次教務會議通過  
110年06月01日109學年度第2學期第3次教務會議修訂

課程選別/學期		110學年	111學年	112學年	113學年
校必	上	A1990-體育興趣選項(A1990 , [2], 半) *國文(1)(CHI101 , [2], 半, 971011) E2001-大學英文(1)(E2001 , [2], 半)	*家庭科學(GENS120, [1], 半, 001201) *大學英文(3)(LANG209, [2], 半, 962091)		*英外語文畢業能力指標(LANG400, [00], 半, 964001)
	下	A1990-體育興趣選項(A1990 , [2], 半) *國文(2)(CHI102 , [2], 半, 971021) E2002-大學英文(2)(E2002 , [2], 半)	*大學英文(4)(LANG301, [2], 半, 963011)	*生活藝術(GENS119, [1], 半, 001191)	
院必	上	管理學(MARK104, [3], 半, 641041) 成功行銷術(MARK145, [3], 半, 641451)	理財實務(MARK224, [3], 半, 642241)	企業倫理(MARK403, [2], 半, 644031)	專題(二)(MARK436, [2], 半, 644361)
	下	創意思考(MARK114, [2], 半, 641141) 財富基礎：會計與報表(MARK141, [3], 半, 641411) 數位攝影處理(MARK143, [3], 半, 641431) 職場英語溝通(MARK144, [3], 半, 641441) 全球經濟運作(MARK146, [3], 半, 641461)	國際文化研習(MARK225, [3], 半, 642251)	專題(一)(MARK301, [2], 半, 643011)	
系(所)必	上	行銷多媒體應用實作(MARK115, [3], 半, 641151)	消費者行為(MARK202, [3], 半, 642021) 故事行銷(MARK219, [3], 半, 642191) 大數據與統計分析(MARK227, [3], 半, 642271)	行銷研究(MARK302, [3], 半, 643021) 行銷專業英文(MARK307, [3], 半, 643071)	
	下		行銷證照輔導(MARK220, [3], 半, 642201) 互聯網行銷(MARK226, [3], 半, 642261) 服務業行銷(MARK330, [3], 半, 643301)	服務業市場調查實務(MARK342, [3], 半, 643421) 百貨業與賣場管理(MARK345, [3], 半, 643451) 網路直播經營(MARK360, [3], 半, 643601)	
系(所)選	上	網頁設計實務(MARK118, [2], 半, 641181) 經濟學(MARK122, [2], 半, 641221)	廣告學(MARK208, [2], 半, 642081) 人員推銷(MARK215, [2], 半, 642151) 企劃書撰寫(MARK223, [2], 半, 642231) 管理心理學(MARK311, [2], 半, 643111)	創新與創業管理(MARK304, [2], 半, 643041) 電子商務(MARK310, [2], 半, 643101) 行銷策略(MARK335, [2], 半, 643351) 財務報表判讀(MARK337, [2], 半, 643371) 社會企業(MARK362, [2], 半, 643621) 最後一哩就業講座(MARK421, [2], 半, 644211)	行銷個案研討(MARK338, [2], 半, 643381) 百貨業市場調查分析(MARK344, [2], 半, 643441) 百貨服務業管理實務(MARK429, [2], 半, 644291) 電影與行銷(MARK435, [2], 半, 644351) (實)百貨服務業實習(MARK446, [3], 半, 644461) (實)實務實習(一)(MARK450, [3], 半, 644501) (實)職場實習(一)(MARK451, [3], 半, 644511)
	下	整合行銷(MARK116, [2], 半, 641161) 進階行銷多媒體應用實作(MARK149, [2], 半, 641491)	顧客關係管理(MARK212, [2], 半, 642121) 銷售人員管理(MARK213, [2], 半, 642131) 百貨社群商務行銷(MARK238, [2], 半, 642381) 品牌行銷與管理(MARK323, [2], 半, 643231)	會展行銷實務(MARK333, [2], 半, 643331) 決策科學與政治行銷(MARK341, [2], 半, 643411) 百貨企業經營競賽(MARK343, [2], 半, 643431) 數位行銷(MARK361, [2], 半, 643611) 文化創意產業(MARK406, [2], 半, 644061) 節慶與特別活動企劃(MARK419, [2], 半, 644191)	跨文化行銷管理(MARK207, [3], 半, 642071) 創新行銷書報討論(MARK439, [3], 半, 644391) (實)服務業實習(MARK441, [3], 半, 644411) (實)實務實習(二)(MARK448, [3], 半, 644481) (實)職場實習(二)(MARK449, [3], 半, 644491) 通路管理(MARK463, [3], 半, 644631)

範例說明：

管理學 (FINA112, [3], 半/全, 501121 )

科目名稱 (學科簡碼, [學分數], 學期/學年, 學科代碼)

\*：共同課程、外系(所)開設的課程。

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

◎：本學年度學科上下對開。

實踐大學商學與資訊學院行銷管理學系 日間學制學士班  
110學年度新生適用課程計畫表

頁次：2 / 3  
製表日期：113年9月10日

109年12月22日109學年度第1學期第3次教務會議通過  
110年06月01日109學年度第2學期第3次教務會議修訂

學分數規範	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 畢業總學分最低：128學分</li> <li>(2) 校訂必修：18學分，興趣自選最低：10學分</li> <li>(3) 院訂必修：32學分</li> <li>(4) 系訂必修：36學分</li> <li>(5) 學籍分組必修：0學分</li> <li>(6) 選修學分數：32學分(本系專業選修最低：12學分)</li> </ol>
實習學分說明	<p>依學習實習相關規範為主</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 系訂必修：校外實習0學分，校內實習：0學分</li> <li>(2) 系訂選修：校外實習18學分，校內實習：0學分</li> </ol>
共同課程畢業條件說明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 共同課程含基礎課程16學分、特色課程2學分及興趣自選10學分，畢業前至少須修畢28學分。</li> <li>2. 興趣自選分【人文思維】、【美學涵養】、【公民社會】、【全球視野】、【自然科學】、【智慧數位】、【運動與健康促進】、【外語學用與文化】八大領域課程，自大一上開始修習，畢業前須修畢5門，跨4個領域課程，合計10學分；惟本學系未開設程式設計相關課程，學生畢業前須修畢【智慧數位領域】課程一門。以外國學生身分申請入學者，畢業前僅須修畢興趣自選10學分課程，不受八大領域限制。</li> <li>3. 大學英文(1)(2)(3)(4)採學期擋修制度，須依序修習及格。</li> <li>4. 依「實踐大學學生基本能力檢測實施要點」規定，本校學生畢業前需通過「中文能力」、「體適能能力」及「英外語文畢業能力指標」方具畢業資格。</li> <li>5. 興趣自選課程超過10學分可列入畢業學分，但不列計共同課程28學分。</li> </ol>
院訂畢業條件說明	
系組訂畢業條件或其他條件說明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 最低畢業學分：128學分【共同課程必修 28學分，院核心必修課程8學分，院基礎必修課程24學分，系核心必修課程36學分，系專業選修學程12學分(3擇1)，選修20學分】。</li> <li>2. 選修20學分，學生可自由選修學程【包括本系其他專業選修學程、或外系專業選修學程、或跨領域選修學程】。學生畢業時必須完成兩個選修學程。【包括系專業選修學程+自由選修學程】。</li> <li>3. 每一系專業選修學程的選修相關課程至少達12學分，才能取得該學程證明。</li> <li>4. 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或港澳門地區同級同類學校畢業生，以同等學力入學後，應在規定之修業期限內增修至少12個畢業學分。意指以同等學力入學之學生，最低畢業學分140學分(共同課程必修28學分，專業必修68學分，選修32學分，增修學分12學分)，同等學力入學「增修學分」科目與「選修」科目不得重複採計。</li> <li>5. 表列選修課程依本系發展需求而彈性調整課程。</li> </ol>

實踐大學商學與資訊學院行銷管理學系 日間學制學士班  
110學年度新生適用課程計畫表

頁次：3 / 3  
製表日期：113年9月10日

109年12月22日109學年度第1學期第3次教務會議通過  
110年06月01日109學年度第2學期第3次教務會議修訂

校訂畢業條件說明

- ▲依「實踐大學學生基本能力檢測實施要點」規定，本校學生畢業前需通過「中文能力」、「體適能能力」及「英語文畢業能力指標」方具畢業資格。
- 【中文能力】**
1. 參加「中文會考」檢核通過；未通過者可自費參加中文補救教學課程並及格。
  2. 參加全民中檢中高等(含)以上檢測通過，惟僑生只需中等以上，但應中系學生須達高等以上檢測通過，始通過檢核。
  3. 外籍生無中文能力畢業門檻。
- 【體適能能力】**
1. 修畢「體育」必修課程，並通過「體適能標準」檢測。
  2. 體適能檢測項目為心肺適能(800/1600公尺跑走)、肌耐力(一分鐘仰臥起坐)、柔軟度(坐姿體前彎)及瞬發力(立定跳遠)共四項，四項中二項符合教育部訂標準者(百分等級常模 20為通過標準)，則通過體適能檢定。
  3. 適應體育班學生及持公立或教學型醫院證明不宜劇烈運動者可申請免測，該項成績由術科成績代替。
  4. 補救機制說明：體適能檢測項目四項中三項不符教育部訂標準者，應依其未通過項目參加本校為該項目舉辦之體適能加強班課程。加強班課程完成率達百分之六十者，進行體適能後測，通過體適能後測者，體適能能力註記「加強班通過」。
- 【英語文畢業能力指標】**
1. 依據「實踐大學英語文畢業能力指標作業規定」，學生須通過本規定之英語文畢業能力指標方可畢業。
  2. 英語文畢業能力指標採多元認證，達到以下認證標準之一者，視為通過本校英語文畢業能力指標。
    - (1)採英語文能力測驗標準：
      - A. 一般生：CEFR B1級以上(同等於多益測驗550分)。
      - B. 運動績優、原住民族專班學生：CEFR A2級以上(同等於多益測驗225分)。
    - (2)採其他外語文能力測驗標準：  
外語文檢定如德、法、義、日、韓、西、俄等考試並達CEFR語言能力參考指標B1(Threshold)以上標準者；應用日文學系依其學系專業另訂外語文畢業能力指標規定。
    - (3)採非測驗檢定標準：  
達到以下認證標準之一者，視為通過本校英語文畢業能力指標。
      - A. 至非華語國家進行交換一學期(含)以上並完成本校學分轉換後，至少九學分及格者。
      - B. 參加由三個(含)以上國家人士與會之國際研討會、學術或工作營隊進行15分鐘(含)以上英語學術發表、作品發表或展演之詮釋，以及接受提問回答，並由系所相關教師給予推薦，繳交相關資料至語言中心進行審核與認證。
      - C. 完成至少6學分(含)之校內全英語授課課程。惟本項方案不適用台北校區全英授課學士學位學程、應用外語學系及高雄校區各系之學生。
      - D. 參加全國性或跨校英語文競賽，成績獲得前三名者。
  3. 學生於入學前取得官方英語檢定(公開測驗)之成績並達標準，其證明文件(合格證書或成績單正本)上所記載之測驗日期必須在學系受理申請日前三年內始為有效。於本校就讀期間內(大一開學日至大四畢業日)所取得之英語檢定(公開測驗或本校校園考)達標準之成績則不在此限。
  4. 領有聽、視、語障等障礙類別手冊或具有因功能障礙，嚴重影響語言學習之身心障礙學生，於每學期開學後兩週內向本校諮商中心申請並報請語言中心核定者，不在此限。
  5. 母語為英語之學生依規定，經語言中心核可後，至所屬學系辦公室辦理通過英語文畢業能力指標登錄作業；母語為非英語者則不得以母語檢定測驗申請外語文能力測驗標準。
  6. 於各學系大四開設0學分英語文畢業能力指標課程，並於歷年成績單標示通過(P)或不通過(F)。
  7. 未達本校英語文畢業能力指標者，可選擇下列方式取得通過資格：
    - (1)付費修習本校推廣教育部開設之英語文畢業能力指標補救課程，本課程為單學期課程，不計學分，每學期授課36小時。修畢課程且成績及格者，視同通過本校英語文畢業能力指標；低收入戶學生得免費上課。惟各學系自訂之英語文畢業能力指標不同於本校英語文畢業能力指標者，其補救課程依各學系規定辦理之。
    - (2)若學生已嘗試2次(含)以上之上述補救方案且皆無法順利通過者，得申請自學修習線上數位課程(語言中心所購置的教材)並完成認證至少60小時以上，且於完成課程後參加模擬測驗並及格。