

實踐大學文化與創意學院服飾設計與經營學系進修學制學士班
109學年度新生適用課程計畫表

頁次：1 / 3

新訂通過:109年4月28日108學年度2學期第2次教務會議
最新修訂:112年5月23日111學年度2學期第2次教務會議

課程選別/學期		109學年	110學年	111學年	112學年
校必	上	*國文(1)(CHI101, [2], 半, 971011) *大學英文(1)(LANG107, [2], 半, 961071) *體育(1)(SPE111, [1], 半, 991111)	*歷史思維與世界文明(GENS422, [2], 半, 004221) *大學英文(3)(LANG209, [2], 半, 962091) *體育(3)(SPE113, [1], 半, 991131)		
	下	*國文(2)(CHI102, [2], 半, 971021) *大學英文(2)(LANG108, [2], 半, 961081) *體育(2)(SPE112, [1], 半, 991121)	*家庭科學(GENS120, [1], 半, 001201) *品德法治教育(GENS121, [2], 半, 001211) *大學英文(4)(LANG301, [2], 半, 963011) *體育(4)(SPE114, [1], 半, 991141)	*生活藝術(GENS119, [1], 半, 001191)	
院必	上	創意原理(FDM113, [2], 半, 561131)			文化創意產業專題研討(FDM407, [2], 半, 564071)
	下				
系(所)必	上	服裝構成製作(一)(FDM103, [3], 半, 561031) 織品材料學(一)(FDM107, [2], 半, 561071) 服飾產業概論(FDM114, [2], 半, 561141) 設計素描(FDM171, [2], 半, 561711) 西洋服裝史(FDM201, [2], 半, 562011) 電腦服飾繪圖(一)(FDM206, [2], 半, 562061)	色彩原理與應用(FDM172, [2], 半, 561721) 服裝設計(一)(FDM203, [2], 半, 562031) 服飾行銷學(一)(FDM207, [2], 半, 562071) 藝術設計史(一)(FDM260, [2], 半, 562601)	服飾經營(一)(FDM302, [2], 半, 563021)	專題研究(二)(FDM402, [2], 半, 564021) 商品企劃(二)(FDM411, [2], 半, 564111) 成衣生產管理(一)(FDM505, [2], 半, 565051)
	下	服裝構成製作(二)(FDM104, [3], 半, 561041) 織品材料學(二)(FDM108, [2], 半, 561081) 中國服裝史(FDM202, [2], 半, 562021) 電腦服飾繪圖(二)(FDM216, [2], 半, 562161) 服裝畫(FDM31P, [2], 半, 5631P1) 基本設計(FDM502, [2], 半, 565021)	服裝設計(二)(FDM204, [2], 半, 562041) 服飾行銷學(二)(FDM208, [2], 半, 562081) 藝術設計史(二)(FDM261, [2], 半, 562611)	服飾經營(二)(FDM303, [2], 半, 563031) 專題研究(一)(FDM401, [2], 半, 564011) 商品企劃(一)(FDM410, [2], 半, 564101)	
系(所)選	上		服裝構成製作(三)(FDM237, [2], 半, 562371) 視覺藝術設計(FDM271, [2], 半, 562711) 彩妝設計(FDM272, [2], 半, 562721) 進階服裝畫(FDM273, [2], 半, 562731) 進階織品材料學(FDM274, [2], 半, 562741)	作品集設計(FDM175, [2], 半, 561751) 時尚網路廣告視覺設計(FDM177, [2], 半, 561771) 服裝立體版型應用(一)(FDM196, [4], 半, 561961) 織物組合與分析(二)(FDM215, [2], 半, 562151) 國服研究與設計(FDM265, [2], 半, 562651) 服裝設計(三)(FDM321, [2], 半, 563211) 視覺商品設計(FDM398, [2], 半, 563981) 飾品設計(FDM41S, [2], 半, 5641S1) 策展行銷企劃(FDM606, [2], 半, 566061)	(實)企業實習(二)(FDM169, [2], 半, 561691) (實)企業實習(三)(FDM170, [5], 半, 561701) 品牌視覺策略與設計(FDM176, [2], 半, 561761) 進階論文寫作(FDM327, [2], 半, 563271) (實)企業實習(一)(FDM400, [2], 半, 564001) 成衣工業打版(FDM492, [2], 半, 564921) 禮服設計製作(FDM610, [3], 半, 566101) 整體造型設計(FDM612, [2], 半, 566121)
	下		織物組合與分析(一)(FDM214, [2], 半, 562141) 服裝構成製作(四)(FDM238, [2], 半, 562381) 異材質應用設計(FDM258, [2], 半, 562581) 數位印花設計(FDM275, [2], 半, 562751) 服飾攝影與影像編輯(FDM276, [2], 半, 562761) 進階彩妝設計(FDM424, [2], 半, 564241)	服裝立體版型應用(二)(FDM197, [4], 半, 561971) 零售通路分析(FDM264, [2], 半, 562641) 研究方法與論文寫作(FDM320, [2], 半, 563201) 服裝設計(四)(FDM322, [2], 半, 563221) 進階飾品設計(FDM607, [2], 半, 566071)	(實)企業實習(四)(FDM181, [2], 半, 561811) (實)企業實習(五)(FDM182, [2], 半, 561821) (實)企業實習(六)(FDM183, [5], 半, 561831) 花藝設計(FDM389, [2], 半, 563891) 服飾動態展示企劃(FDM395, [2], 半, 563951) 流行資訊講座(FDM412, [2], 半, 564121) 電腦打版放縮(FDM42B, [2], 半, 5642B1) 成衣樣品製作(FDM490, [2], 半, 564901) 成衣生產管理(FDM491, [2], 半, 564911) 織品創作(FDM521, [2], 半, 565211) 男裝設計製作(FDM613, [3], 半, 566131)

實踐大學文化與創意學院服飾設計與經營學系進修學制學士班
109學年度新生適用課程計畫表

頁次：2 / 3

製表日期：112年10月11日

範例說明：

管理學 (FINA112, [3], 半/全, 501121)

科目名稱 (學科簡碼, [學分數], 學期/學年, 學科代碼)

*：博雅學部、外系(所)開設的課程。

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

實踐大學文化與創意學院服飾設計與經營學系進修學制學士班
109學年度新生適用課程計畫表

頁次：3 / 3

學分數規範	<p>(1) 畢業總學分最低：128學分 (2) 校訂必修：22學分，博雅精選最低：10學分 (3) 院訂必修：4學分 (4) 系訂必修：54學分 (5) 學籍分組必修：0學分 (6) 選修學分數：38學分(本系專業選修最低：22學分)</p>
實習學分說明	<p>依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分，校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習18學分，校內實習：0學分</p>
通識畢業條件說明	<p>註1. 通識課程含基礎課程20學分、特色課程2學分及博雅精選10學分，畢業前至少須修畢32學分。 註2. 博雅精選分人文思維、美學涵養、公民社會、全球視野、自然科學五大學群，自大一下開始修習，畢業前須修畢五大學群至少各一門課程，合計 10 學分。</p>
院訂畢業條件說明	
系組訂畢業條件或其他條件說明	<p>1. 最低畢業學分：128學分(通識必修：32學分，專業必修：58學分，選修：38學分<本系選修學分至少需達22學分>)。 2. 參加國外姊妹校交換之學生，其證書由國外姊妹校頒發。 3. 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港澳門地區同級同類學校畢業生，以同等學力入學後，應在規定之修業期限內增修至少12個畢業學分。 4. 表列選修課程依本系發展需求而彈性調整，可增減少數課程。 5. 「專題研究(一)」及「專題研究(二)」修論文組別同學，需於大三先修「研究方法與論文寫作」課程。 6. 必修課程「專題研究(一)」及「專題研究(二)」須參加本系自辦畢業展演或參加經系務會議認定之校外競賽，若未(不)參加本系自辦畢業展者，需提案向本系核備，並經系務會議認定核可，於公開場合舉辦與本系畢展相同規格之公開展演。 意指以同等學力入學之學生，最低畢業學140學分(通識必修28學分，專業必修58學分，選修38學分，增修學分12學分)，同等學力入學「增修學分」科目與「選修」科目不得重複採計。</p>
校訂畢業條件說明	